Министерство общего Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Ирбитский мотоциклетный техникум» **(ГАПОУ СО «ИМТ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

С.А. Катцина

«19» мая 2025 г.

МП

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
09.02.07 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
(ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.17 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2025 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
УГС 09.00.00 Информатика и вычислительная техника ГАПОУ СО «ИМТ»
Протокол № 9
от «23» апреля 2025 г
Руководитель УГС Е.А.Кузеванова

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ СО «ИМТ»
Е.С.Прокопьев
«19» мая 2025 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
09.02.07 Информационные системы и программирование
(ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.17 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Разработчик: Н.П.Вятчина, преподаватель ГАПОУ СО « ИМТ»

Рецензент: Е.С.Прокопьев, заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «ИМТ»

Рабочая программа дисциплины ОП.17 Основы финансовой грамотности и предпринимательства разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07. Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1547, а также рабочей программой воспитания по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

В рабочей программе раскрывается содержание дисциплины, указываются тематика практических работ, виды самостоятельных работ, формы и методы текущего контроля учебных достижений и промежуточной аттестации обучающихся, формирования общих и профессиональных компетенций, личностных результатов обучающихся, рекомендуемые учебные пособия.

ГАПОУ СО «ИМТ», г. Ирбит, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.17 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП.17 Основы финансовой грамотности и предпринимательства соответствует программе подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Рабочая программа дисциплины изучается при освоении основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования при очной форме обучения.

Рабочая программа разработана с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации № 08-1189 от 03.08.2015 года, в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации № 06-301 от 01.06.2016 года «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в вариативную часть.

Изучению дисциплины ОП.17 Основы финансовой грамотности и предпринимательства предшествует базовая правовая дисциплина ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности раскрывающая правовые основы регулирования отношений в сфере профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на формирование общих компетенций, включающими в себя способность: шрифт

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 16	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность понятия «предпринимательство»;
- виды предпринимательской деятельности;
- отрасли права, регулирующие предпринимательство;
- Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность;
- права и обязанности предпринимателя;
- формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях;
- порядок регистрации юридического лица:
- учредительные документы предпринимательской структуры;
- основные требования, предъявляемых к бизнес – плану;
- основные направления и виды предпринимательской деятельности в отрасли информационных систем;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения;
- методику анализа конкурентной среды;
- источники финансирования предприятия;
- основные расходные статьи предприятия;
- элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы;
- критерии оценки конкурентоспособности;
- требования к рекламному обращению;
- признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия;

- управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах;
- особенности фирмы, занимающейся деятельностью связанной с информационными системами и работающей в условиях конкуренции.
- особенности коррупции в современно мире.
- основы личного финансового планирования
- виды финансового мошенничества.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**
- отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов
- определять вид предпринимательской деятельности;
- оформлять отдельные разделы Устава предприятия, учредительный протокол и учредительный договор;
- правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица;
- намечать основные направления деятельности по разработке бизнес- плана конкретного предприятия;
- определять основные направления и виды деятельности конкретного - предприятия в отрасли информационных систем;
- анализировать возможности фирмы;
- определять преимущества фирмы;
- осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки;
- определять факторы конкурентоспособности предприятия;
- определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения;
- анализировать потребительские свойства товара;
- определять конкурентоспособность товара;
- определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его эффективность.
- анализировать коррупцию, как социальное явление, ее понятие, сущность и формы.

1.4. Количество часов на основании рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 32 часа,
самостоятельной работы обучающегося 8 часов,
консультации 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.17 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

2.1. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	***32***
в том числе:	***18***
теоретическое обучение	
практические занятия (в том числе):	*14*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 5 семестре	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.17 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объём часов	***Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы***
1	2		3	4
Тема 1. Характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала			
	1.	**Характеристика предпринимательства** Сущность предпринимательства. Предпринимательская деятельность как явление и процесс. Цели, задачи предпринимательства. Отрасли права, регулирующие предпринимательство. Гражданский кодекс РФ как основной документ регулирующий предпринимательскую деятельность. **Виды предпринимательской деятельности. Основные направления и виды предпринимательской деятельности отрасли информационных систем** Виды предпринимательской деятельности. Коммерческо-торговое предпринимательство, условия его развития. Финансово-кредитное предпринимательство и его особенности. Особенности основных направлений и видов предпринимательской деятельности в отрасли информационных систем. Ознакомление с деятельностью фирм, занимающихся производством машин и их деталей и работающей в условиях конкуренции.	2	ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05
	2	**Субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей**. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства. Способы и порядок создания субъектов предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Налоговый кодекс РФ о правах и обязанностях предпринимателя. Особенности ответственности субъектов предпринимательской деятельности; административная, уголовная ответственность за результаты предпринимательской деятельности. **Порядок государственной регистрации предпринимателей. Закон РФ «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью». Прекращение деятельности субъекта предпринимательского права в результате реорганизации и ликвидации.** Порядок государственной регистрации предпринимателей. Закон РФ «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью». Лицензирование. Основания для отказа в выдаче лицензии. Приостановление действия лицензии. Размеры лицензионного сбора. Регистрация физических и юридических лиц органами государственной налоговой службы. Учредительные документы предпринимательской структуры. Прекращение деятельности субъекта предпринимательского права в результате реорганизации и ликвидации. Снятие с учета предпринимателя. Правовой порядок ликвидации юридического лица. Правовые основы несостоятельности (банкротства) субъекта предпринимательской деятельности.	2	
		Практическое занятие 1	2	
		« Оформление учредительных документов юридических лиц функционирующих в отрасли информационных систем»		

Тема 2. Конкуренция предпринимателей	Содержание учебного материала			Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий ЛР 16 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в
	1.	**Конкуренция предпринимателей. Анализ конкурентной среды предприятия.** Понятие, виды, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их изменения. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий. Особенности анализа конкурентной среды предприятия, основные категории оценки конкурентоспособности.	2	
Тема 3. Условия и процессы осуществления предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала			
	1.	Источники финансирования бизнеса. Инвестиции и инвестиционная деятельность Источники финансирования бизнеса. Налогообложение предпринимательской деятельности. Страховые взносы. Характеристика производственного планирования. Разработка и изготовление продуктов. Транспортное обеспечение. Внешние воздействия. Организационное планирование. Подбор и оценка персонала. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Финансовое планирование. Прогноз объемов реализации. План доходов и расходов. Основные расходные статьи предприятия. Баланс денежных потоков. Бухгалтерский учет и отчетность. Порядок и правила ведения бухгалтерского учета и отчетности. Содержание инвестиционной деятельности. Функции и роль рынка инвестиций в экономике. Классификация форм и видов инвестиций. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности	2	
Тема 4. Бизнес-план предприятия		Содержание учебного материала		
	1.	**Бизнес- планирование как элемент экономической политики.** Структура и функции бизнес-плана.	2	
		Практические занятия 2,3,4		
	3.	Составление бизнес-плана предприятия отрасли информационных систем (разработка актуальной идеи предприятия. определение основных направлений и видов деятельности конкретного - предприятия в отрасли информационных систем; определение структуры бизнес-плана; анализ возможностей фирмы)	2	
	4	Составление бизнес-плана предприятия отрасли информационных систем (определение преимуществ фирмы; определение сегмента рынка и формирование целевых рынков; определение факторов конкурентоспособности предприятия)	2	
	5	Составление бизнес-плана предприятия отрасли информационных систем (определение возможностей использования маркетинговых инструментов; указание видов, форм, средств воздействия и стилевые приемы рекламного обращения, анализ эффективности их применения)	2	
Тема 5. Предпринимательский риск и успех, культура предпринимательства		Содержание учебного материала		
	1.	**Источники и факторы возникновения предпринимательских рисков. Культура предпринимательства** Понятие риска. Внутренние и внешние риски. Классификация и характеристика предпринимательских рисков. Анализ рынка сбыта продукции. Реализация товаров. Скорость роста спроса. Меры, обеспечивающие выгоду бизнеса. Определение источников получения информации о рынке. Потенциал будущих конкурентов. Социальные, правовые, экономические, экологические риски. Управление рисками. Оценка риска. Объект оценки и управления риском. Методы управления рисками. Избежание риска. Отказ от услуг ненадежных партнеров. Безрисковые стратегии. Методы локализации риска. Принятие риска. Метод распределения риска. Метод компенсации риска. Мониторинг социально-экономической и	2	

		нормативной среды. Предпринимательский успех. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. Страхование рисков. Хеджирование. Диверсификация. Франчайзинг. Культура предпринимательства, ее элементы. Соблюдение законодательства. Строгое выполнение обязательств. Честность. Основные факторы, влияющие на культуру предпринимательства. Общепринятые правила осуществления бизнеса. Соблюдение общих норм. Деловая и профессиональная этика. Формирование деловой этики отечественных предпринимателей. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности и его изучение. Имидж предпринимателя. Репьютинг. Оценки деловой репутации в бизнесе. Гудвилл.		профессиональной деятельности
Тема 6. Элементы маркетинга.		Содержание учебного материала		
	1	**Элементы маркетинга** Элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы; конкурентоспособность товара; требования к рекламному обращению; признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия	2	
Тема 7. Финансовое мошенничество. Тема 8. Заимствование: виды займов		**Содержание учебного материала**	2	
	1	Финансовое мошенничество. Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги		
		Содержание учебного материала		
	1	Заимствование: виды займов, полная стоимость кредитов, особенности автокредита и ипотечного кредита		
Тема 9. финансовое планирование		**Практическое занятие 5**	2	
	2	Коррупция, как социальное явление, ее понятие, сущность и формы		
Тема 10. Управление семейным бюджетом		**Содержание учебного материала**		
	4	Управление семейным бюджетом	2	
	5	**Практическое занятие 6** Профилактика коррупции в образовательных организациях **Зачет (Защита бизнес-плана)**	4	
		Всего:	**32**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете № 1 Правового обеспечения и менеджмента

Оборудование учебного кабинета:

– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– методические материалы по курсу дисциплины (включая электронные): комплект учебно-наглядных, контрольно-тренировочных учебных пособий, методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям и др.

Технические средства обучения:

– ноутбук;
– стандартное программное обеспечение: MS Windows XP, текстовый редактор MS Word, Internet Explorer;
– справочно-информационные системы (СПС «Консультант Плюс»)
– мультимедиа.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1. ЭБС «Юрайт».
2. Жданова А.О., Словицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020 – 400 С. (Учимся разумному финансовому поведению.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

В качестве форм и методов текущего контроля используются проверочные работы, практические занятия, тестирование, оценка методик проведения статистических исследований на основе использования средств организационной и вычислительной техники, защита отчетов по результатам исследований, презентация работ и отчетов и др.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.**
В результате освоения дисциплины студент **должен уметь:**	
- отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов - определять вид предпринимательской деятельности; - намечать основные направления деятельности по разработке бизнес- плана конкретного предприятия; - определять основные направления и виды деятельности конкретного - предприятия в отрасли информационных систем; - анализировать возможности фирмы; - определять преимущества фирмы; - осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки; - определять факторы конкурентоспособности предприятия; - анализировать потребительские свойства;	*Экспертная оценка результатов самостоятельной работы.*
- определять конкурентоспособность;	*Оценка результатов самостоятельной работы по решению ситуационных задач.*
- оформлять Устав предприятия, учредительный протокол и учредительный договор; - правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица;	*Оценка результатов самостоятельной работы с документами.*
- определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения;	*Наблюдение и оценка выполнения ключевых расчетов финансовых показателей организации*
- определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его эффективность	*Оценка выполнения практического задания (творческое задание)*
В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**	
- сущность понятия «предпринимательство»; - виды предпринимательской деятельности;	*Устный опрос*

- отрасли права, регулирующие предпринимательство; - Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность; - права и обязанности предпринимателя;	*Оценка результатов самостоятельной работы с нормативными документами*
- формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях; - порядок регистрации юридического лица: - учредительные документы предпринимательской структуры; - основные требования, предъявляемых к бизнес – плану; - основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении; - источники финансирования предприятия; - основные расходные статьи предприятия; - элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы; - критерии оценки конкурентоспособности товара;	*Защита индивидуального домашнего задания*
-факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения;	*Устный опрос*
-методику анализа конкурентной среды;	*Оценка результатов самостоятельной работы*
-требования к рекламному обращению;	*Тестирование*
-признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия;	*Защита индивидуального домашнего задания*
-управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах;	*Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения. Дифференцированный зачет*
- особенности фирмы, занимающейся деятельностью связанной с информационными системами в условиях конкуренции.	*Презентация проектов.*
- понятие, сущность, формы коррупции.	*Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения. Дифференцированный зачет*
- виды финансового мошенничества**.**	*Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения.*
- основы личного финансового планирования	*Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения.*